

Sociale innovatie: wat is dat?

Sociale innovatie is eigenlijk simpelweg 'innoveren met de medewerkers'. Internationaal wordt deze vorm van sociale innovatie ook vaak 'workplace innovation' genoemd.

Oorspronkelijk ontstond het begrip sociale innovatie als tegenhanger van technologische innovatie. Niet innoveren met techniek, machines of software maar met behulp van (vakman)kennis en (organisatie)kunde van mensen in een organisatie. Waarbij sociale innovatie dus meer is dan alleen het benutten van talenten, scholing of goed werkgeverschap.

Definitie Frank Pot (emeritus hoogleraar sociale innovatie, TNO): Sociale innovatie heeft betrekking op het participatief en in onderlinge samenhang vernieuwen van het werk, de organisatie en het personeelsbeleid. Het doel is de organisatieprestaties, de kwaliteit van arbeid en de arbeidsrelaties op een hoger niveau te brengen. Medewerkers en hun direct leidinggevenden worden betrokken bij het ontwerp- en implementatieproces of nemen zelf het initiatief. Deze definitie sluit het best aan bij mijn opvatting over sociale innovatie waar ik al sinds 2007 mee actief ben in allerlei projecten – eerst alleen met werkgevers, later ook met vakbonden.

Innovatiemodel van Schmalenbach: Dit model gebruik ik nog steeds het meest om te laten zien hoe en wanneer sociale innovatie kans van slagen heeft. Het model is eenvoudig en helder en iedereen kan snel zien waar de uitdagingen en bottlenecks kunnen zitten binnen hun eigen organisatie.



Schmalenbach 2001

Martin Schmalenbach ontwierp dit model naar aanleiding van zijn onderzoek naar sociale innovatie. Hij benoemde drie condities om tot innovatief gedrag te komen waarbij alleen de combinatie van deze drie tot daadwerkelijk innovatief gedrag resulteert. In het model van Schmalenbach wordt inzichtelijk dat de kwaliteiten van medewerkers tot hun recht komen en leiden tot waardevolle innovaties voor het bedrijf als medewerkers kunnen, willen en mogen innoveren.

Relevante publicaties en artikelen:

[Brabants Besten Magazine](#) 2015

[Sociale innovatie: bouwen op de kracht van je omgeving](#) 2014

[Sociale innovatie: met de medewerkers de organisatie verbeteren](#) 2013

[Samen de lat hoger leggen. Ervaringen met een sociale innovatieregeling in het MKB](#) 2012